

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**імені ІВАНА ПУЛЮЯ**



**ПРОГРАМА**

для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр»  
за спеціальностями 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси,  
банківська справа та страхування»,  
073 «Менеджмент», 074 «Публічне управління та адміністрування»,  
075 «Маркетинг»,  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,  
за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та  
поведінкові науки»



Тернопіль – 2017

## АНОТАЦІЯ

Метою вступних випробувань абітурієнтів для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання за освітнім ступенем «Магістр» є визначення рівня теоретичної та практичної підготовки випускника для майбутньої професійної діяльності; виявлення відповідності здобутих знань, набутих умінь і навичок вимогам стандартів; оцінювання рівня сформованості системи бакалавра згідно з цілями і завданнями вищої освіти та вимогами ринку праці у визначеній сфері діяльності.

Фахівець повинен бути підготовленим до активної творчої професійної і соціальної діяльності в умовах функціонування ринкової економіки, мати розвинені економічні та організаційні здібності для здійснення ефективної управлінської діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку; мати широкий світогляд, впевненість у своїх силах, наполегливість, якості лідера, здатність до зваженого ризику, високорозвинене відчуття реальності, ініціативність, емоційну стійкість та уміння приймати і реалізовувати рішення в умовах невизначеності інформації, обмеженості ресурсів та дефіциту часу.

Магістр повинен мати фундаментальну загальнонаукову, спеціальну та практичну підготовку, досконало володіти своєю спеціальністю, безперервно оновлювати і збагачувати знання, вміти на практиці застосовувати принципи наукової організації праці, володіти передовими методами управління.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

**знати:** законодавчі та інструктивні матеріали, що стосуються менеджменту управління, підприємницької діяльності на підприємствах.

**вміти:** правильно складати, обробляти та систематизувати первинні та зведені документи; використовувати принципи організації управління.

Вступне фахове випробування включає зміст нормативних навчальних дисциплін загальної та професійної підготовки:

- 1) економічна теорія;
- 2) економіка підприємства;
- 3) маркетинг;
- 4) менеджмент;
- 5) підприємництво.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Правил прийому Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя у 2017 році та Положення про приймальну комісію ТНТУ.

## ЗМІСТ ПРОГРАМИ

### ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

#### 1. Економічна теорія

Предмет економічної теорії. Економічні потреби, економічні блага і ресурси. Трудова діяльність як спосіб розв'язання суперечностей між потребами та обмеженими ресурсами. Система економічних відносин. Об'єктивні економічні закони. Фактори виробництва та їх класифікація. Продуктивні сили і виробничі відносини. Internet-економіка. Виробнича функція. Економічна та соціальна ефективність суспільного виробництва. Інституціональна структура економіки. Інституційне середовище.

Економічні системи: сутність та класифікація. Типи, види та моделі економічних систем. Товарне виробництво та умови його виникнення. Типи товарного виробництва. Товарна форма продукту праці. Економічні блага. Товар та його властивості. Послуга. Закон вартості: сутність і механізм дії. Ціна як грошова форма вартості товару. Функції закону вартості. Сучасна модифікація вартісних відносин.

Сутність і функції грошей. Грошова система: сутність, структура, види. Закони грошового обігу. Швидкість обігу грошей. Ринкова інфраструктура. Поняття попиту. Закон попиту. Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Конкуренція як структура ринку та раціональна поведінка суб'єктів. Механізм конкурентної боротьби. Види і функції конкуренції. Монополізм, його види, форми наслідки. Ринок праці. Трудовий контракт (договір). Попит і пропозиція праці. Економічна сутність заробітної плати. Номінальна і реальна заробітна плата. Заробітна плата і вартість робочої сили. Інвестиційні блага, інвестиційні кошти та інвестування. Ринок капіталу. Ринок позичкового капіталу. Попит і пропозиція позичкового капіталу. Чиста та номінальна ставки процента. Кредит та його види. Ринок кредитних ресурсів. Ринок послуг капіталу.

#### *Рекомендована література:*

1. Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Макроекономіка: підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2008. – 743 с.

2. Білецька Л. В. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: навч. посіб. / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.

3. Гальчинський А. С., Єщенко П. С. Економічна теорія: підручник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко. – К.: Вища школа, 2007. – 503 с.

4. Економічна теорія. Національна економіка: Підручник / За ред. В. М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 270 с.
5. Економічна теорія: політекономія: підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2012. – 702 с.
6. Економічна теорія: політична економія: підручник / За заг. ред. С. І. Юрія. – К.: Кондор, 2009. – 604 с.
7. Сучасні економічні теорії [текст]: 2-ге вид. перероб. та доповнене: навчальний посібник для самостійної підготовки до курсового та комплексного державного екзамену з економічної теорії / Н. П. Мацелюх, І. А. Максименко, М. М. Теліщук та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 224 с.
8. Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х.: Право, 2010. – 448 с.
9. Основи економічної теорії: навчальний посібник / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. – К.: Знання, 2014. – 423 с.
10. Чухно А. А. Економічна теорія: монографія / А. А. Чухно. – Київ: ДННУ АФУ, 2010. – 628 с.

## **ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

### **2. Економіка підприємства**

Поняття підприємства та його місце в системі ринкових відносин. Економіко-правові основи функціонування підприємств та нормативи, що регулюють їх діяльність. Класифікація промислових підприємств. Суть управлінської діяльності; основні принципи та методи управління підприємствами. Типи організаційних структур управління; напрямки вдосконалення управління; визначення економічності апарату управління. Поняття, класифікація та структура персоналу; нормування праці на підприємстві. Поняття й основні елементи системи управління персоналом підприємства.

Характеристика та склад виробничих фондів; поняття, класифікація і структура основних фондів; оцінка основних фондів; спрацювання (зношування) основних фондів, види зношування; амортизація основних фондів, норми амортизації. Оборотні фонди їх матеріальний склад, структура та економічне призначення; характеристика витрат майбутніх періодів; фонди обігу їх склад та характеристика; нормування та джерела утворення оборотних коштів; кругообіг оборотних коштів; показники використання та

шляхи економії оборотних коштів. Фінансове забезпечення промислових підприємств; загальні положення методології визначення ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Обґрунтування виробничої програми; виробничі потужності підприємств: характеристика та види; шляхи покращення використання виробничої потужності підприємства.

Стандартизація і сертифікація продукції. Основна і додаткова заробітні плати; елементи тарифної системи; форми оплати праці; склад загального фонду оплати праці. Поняття витрат підприємства; види собівартості продукції, показники собівартості. Методи ціноутворення; види прибутку, джерела формування прибутку підприємства. Показники оцінки фінансового стану підприємства, рентабельність; основні фактори підвищення рентабельності.

#### ***Рекомендована література:***

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. – К: Атіка, 2012. – 480 с.
2. Економіка підприємства / За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: Хвиля-Прес, 2000. – 345 с.
3. Економіка підприємств / За ред. П.С. Харіва. – Тернопіль: Економічна думка, 2012. – 449 с.
4. Економіка виробничого підприємництва / За ред. Й. М. Петровича. – К.: Знання, 2012. – 319 с.
5. Економіка виробничого підприємства. Навч. посіб. / Й. М. Петрович, І.О. Будіщева, І.Г. Устінова та ін. – К.: Товариство «Знання», 2011. – 405 с.
6. Економіка підприємства: Навчальний посібник / за ред. А.В. Шегди – К.: Товариство «Знання», 2015. – 431 с.
7. Економіка підприємства: Підручник / За загальною редакцією С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2013. – 528 с.
8. Економіка підприємства: пошук шляхів розвитку: посібник – К.: МАУП, 2015. – 80 с.
9. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации / Под ред. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 513 с.
10. Шарко М. В., Мешкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 436 с.

### **3. Маркетинг**

Поняття маркетингу. Термінологія маркетингу. Поняття комплексу маркетингу. Види маркетингу. Якісний аналіз ринку. Кількісний аналіз ринку. Мікромаркетингове середовище. Макромаркетингове середовище.

Суть і визначення системи маркетингової інформації, її підсистеми. Маркетингові дослідження як інструментарій забезпечення функціонування концепції маркетингу. Типи маркетингових досліджень. Види маркетингової інформації. Основні етапи маркетингових досліджень.

Класифікація товарів та асортиментна політика. Життєвий цикл товару. Якість і конкурентоспроможність товару. Товарні знаки і упаковка. Цілі цінової політики. Фактори, що на неї впливають. Цінові стратегії. Методи ціноутворення. Пристосування ціни. Поняття розподілу. Визначення каналу збуту та його функцій. Структура (конфігурація ) каналу. Види каналів.

Формування системи маркетингових комунікацій. Фактори, що визначають структуру маркетингових комунікацій. Інформація, необхідна для прийняття рішення про вибір комплексу комунікацій. Розробка плану маркетингових комунікацій.

Характеристика реклами як засобу комунікації. Цілі стимулювання збуту. Стимулювання посередників. Стимулювання кінцевих споживачів. Розробка програм по стимулюванні збуту. Принципи організації особистого продажу як засобу комунікації. Паблік рілейшинз в системі маркетингових комунікацій.

#### ***Рекомендована література:***

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для ВУЗів. / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2011. – 710 с.
2. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика: Навч. посібник. / В.Г. Герасимчук. – К.: Вища школа, 2013. – 314 с.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. / Е.П. Голубков. – М.: «Финпресс», 2008. – 245 с.
4. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія маркетингу: Навч. посібник. / А.М. Пальян, З.О. Єріна. – Львів: «Парус», 2010. – 367 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2012. – 657 с.
6. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: Навчальний посібник. / Т.І. Лук'янець. – К.: КНЕУ, 2014. – 398 с.
7. Маркова В.Д. Маркетинг послуг: Навчальний посібник. / В.Д. Маркова. — К.: Вища школа, 2012. – 356 с.
8. Мозговий О.М. Товарна політика і планування товару в міжнародному маркетингу. / О.В. Мозговий. – К.: КНЕУ, 2011. – 216 с.
9. Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. з англ. / М. Портер. – К.: Основи, 2009. – 678 с.

10. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. / Т.М. Циганкова. – К.: Вища школа, 2014. – 384 с.

#### **4. Менеджмент**

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту; історія розвитку менеджменту; закони, закономірності та принципи менеджменту; функції та методи менеджменту; процес управління; планування як загальна функція менеджменту; організування як загальна функція менеджменту; мотивування як загальна функція менеджменту; контролювання як загальна функція менеджменту; інформація і комунікації в менеджменті; керівництво та лідерство; ефективність менеджменту.

Принципи та функції менеджменту. Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні. Функція планування. Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесійні теорії мотивації. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень. Функція контролю в менеджменті.

Керівництво в організації, форми влади та впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стилi управління. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації. Соціальна відповідальність у менеджменті. Ефективність управління.

#### ***Рекомендована література:***

1. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум: Навч. посібник. / О.М. Гірняк, П.П. Лазановський. – К.: Магнолія плюс. – 2013. – 115 с.

2. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В.Яцура. – Львів: БАК, 2011. – 624 с.

3. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу. Навчальний посібник. / А.М. Колот.– К.: КНЕУ, 2005. – 123 с.

4. Кредисов А.И. История учений менеджмента. / А.И. Кредисов. – Киев: ВИРА-Р, 2014. – 336 с.

5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академвидав, 2012. – 416 с.

6. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика. / В.С. Лозниця. – К.: Економіка, 2011. – 512 с.

7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. 3-го изд. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2015. – 800 с.

8. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник. / Г.В. Осовська. – К.: Кондор, 2014. – 324 с.

9. Тарнавська Н.П., Пушкар Р.М. Менеджмент: теорія та практика: Підручник. – 3-є вид. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар. – Тернопіль: Карт-бланш, 2013. – 167 с.

10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник. / Ф.І. Хміль. – К.: Академвидав, 2012. – 215 с.

## **5. Підприємництво**

Поняття бізнесу та підприємництва. Поняття і функції підприємства. Рушійні сили та умови ведення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва. Власність як економічна основа підприємництва. Поняття і функції підприємства. Види підприємств в Україні, та види їх об'єднань. Поняття і види господарських товариств. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства. Принципи та умови організації бізнесу. Механізм створення власної справи. Установчі документи та їх підготовка. Порядок формування статутного капіталу. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Ліцензування і патентування підприємницької діяльності. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності. Поняття та функції фінансів. Джерела фінансування діяльності підприємства. Інвестування у підприємницькій діяльності.

### ***Рекомендована література:***

1. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: Навчальний посібник. / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: ТНТУ, 2010. – 300 с.

2. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів / Авт. кол.: Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / За ред. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсар, 2015. – 280 с.

3. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. / З.С. Варналій. – К.: Знання-Прес, 2006. – 329 с.

4. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. / А. М. Виноградська. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.

5. Гой І. В. Підприємництво: Навчальний посібник / І. В. Гой, Т.П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.



6. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: Навчальний посібник. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. – К.: Центр учбової літератури, 2006. – 320 с.

7. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: Навчальний посібник. / В. М. Колот, І. М. Рєпіна, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.

8. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: Навчальний посібник. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.

9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 280 с.

10. Полянко В. В. Основи підприємництва: Навчальний посібник / В. В. Полянко, А. В. Кругляно. – К.: Дакор, КНТ, 2008. – 176 с.

## **ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ЗАВДАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ (ЗА ТЕМАТИЧНИМИ БЛОКАМИ)**

### **1. Економічна теорія**

1. Економічна система: її сутність, ознаки, основні структурні елементи та типи.

2. Функції грошей та їхня еволюція. Грошовий обіг і його закони.

3. Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки.

4. Функції ринку та його роль у соціально-економічній системі суспільства. Структура та інфраструктура ринку.

5. Закони ринкової економіки: попиту та пропозиції. Поняття рівноважної ціни.

6. Види економічної конкуренції (досконала, монополістична, олігополія) та методи її ведення.

7. Основні та оборотні фонди підприємства. Моральне та фізичне зношення основного капіталу. Поняття амортизації.

8. Витрати підприємства. Поняття собівартості продукції підприємства.

9. Роль прибутку в ринковій економіці. Поняття рентабельності.

10. Заробітна плата: її форми системи та рівні.

11. Безробіття як фактор макроекономічної нестабільності: види та соціально-економічні наслідки.
12. Роль та функції держави в ринковій економіці.
13. Бюджетна система. Дефіцит державного бюджету: зміст, причини та наслідки.
14. Податкова система: сутність, структура, функції. Класифікація податків.
15. Кредитна система та її структура. Функції національного банку.
16. Сутність, форми і основні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин.
17. Етапи еволюції світової валютної системи. Валютний курс.
18. Роль Національного банку України у процесі регулювання грошових відносин.
19. Проблемні аспекти ринкової економіки України в процесі реформування.
20. Основні суб'єкт та об'єкт ринку праці.

## **2. Економіка підприємства**

1. Поняття, класифікація та структура підприємства, види його діяльності.
2. Зміст поняття основних засобів підприємства, їх класифікація та структура.
3. Види вартостей основних засобів підприємства та показники руху.
4. Розрахунок норм та сум амортизації за існуючих методів обчислення амортизаційних відрахувань.
5. Економічний зміст поняття «зношення основних засобів», види та показники оцінки їх рівня.
6. Показники оцінки ефективності використання основних засобів підприємства.
7. Ремонт основних виробничих засобів, модернізація та їх види.
8. Поняття та розрахунок виробничої потужності підприємства, фактори впливу на ефективність її використання.
9. Нематеріальні активи підприємства та їх види.
10. Зміст показників оцінки ефективності капітальних інвестицій.
11. Характеристика оборотних фондів підприємства та показників оцінки ефективності їх використання.

12. Персонал підприємства: види, показники руху.
13. Методи визначення чисельності виробничого персоналу підприємства.
14. Продуктивність праці на підприємстві, методи розрахунку, чинники та резерви її підвищення.
15. Заробітна плата та характеристика її видів, форм і систем.
16. Поточні витрати підприємства, собівартість та її види.
17. Методи формування ціни та визначення показників рентабельності.
18. Пояснити механізм формування доходів та прибутків підприємства.
19. Пояснити зміст поняття «якості продукції» та фактори впливу на її рівень.
20. Поняття, види та показники оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.

### **3. Маркетинг**

1. Сутність маркетингу та його визначення.
2. Основні категорії маркетингу.
3. Суть комплексу маркетингу
4. Фактори зовнішнього середовища маркетингу.
5. Фактори внутрішнього середовища маркетингу.
6. Маркетингове визначення товару. Три рівні товару.
7. Значення та етапи життєвого циклу товарів
8. Упаковка товарів: суть, функції та види.
9. Фактори, що впливають на поведінку покупця на споживчому ринку.
10. Значення процесу сегментації. Основні ознаки для сегментації ринку за географічними, психологічними, демографічними та поведінковими факторами.
11. Внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на формування цінової політики.
12. Стимулювання збуту: адресати, форми та цілі їх стимулювання.
13. Канали розподілу, рівень, довжина, ширина каналу.
14. Етапи процесу ціноутворення.
15. Основні методи ціноутворення.
16. Переваги та недоліки різних видів транспорту.
17. Маркетингова інформація та її класифікація.
18. Переваги й недоліки первинної та вторинної інформацій
19. Реклама, її види, особливості формування.
20. Основні елементи процесу маркетингової комунікації.

#### 4. Менеджмент

1. Основні функції менеджменту.
2. Визначення керівників низового та інституційного рівнів управління.
3. Складові частини організації.
4. Ситуативний підхід в управлінні.
5. Визначення поняття менеджера.
6. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
7. Історія розвитку менеджменту.
8. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
9. Функції та методи менеджменту.
10. Процес управління.
11. Планування, організування, мотивування та контролювання як загальні функції менеджменту.
12. Інформація і комунікації в менеджменті.
13. Керівництво та лідерство і їх вплив на ефективність менеджменту.
14. Принципи та функції менеджменту.
15. Технологія менеджменту.
16. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.
17. Змістовні та процесійні теорії мотивації.
18. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди.
19. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень.
20. Функція контролю в менеджменті.
21. Керівництво в організації, форми влади та впливу.
22. Теорії лідерства.
23. Формальне та неформальне лідерство.
24. Стилi управління.
25. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення.
26. Роль менеджера в організації.
27. Соціальна відповідальність у менеджменті.
28. Ефективність управління.
29. Відповідальність та етика в менеджменті.
30. Організаційні зміни та організаційний розвиток як об'єкти управління.

## 5. Підприємництво

1. Основні функції підприємництва та його роль у розвитку економіки країни.
2. Принципи підприємницької діяльності.
3. Рушійні сили та умови розвитку підприємництва.
4. Засновницькі документи та їх підготовка.
5. Механізм заснування власної справи.
6. Статутний фонд підприємства та особливості його формування.
7. Ліцензування і патентування в підприємницькій діяльності.
8. Види господарських товариств та їх характеристика.
9. Види підприємств та їх організаційні форми.
10. Характеристика внутрішніх джерел фінансування підприємництва.
11. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
12. Комерційне посередництво як вид підприємницької діяльності.
13. Внутрішні та зовнішні джерела фінансування підприємницької діяльності.
14. Роль бізнес-планування в підприємстві.
15. Сутність, структура та зміст бізнес-плану.
16. Види підприємницької діяльності.
17. Соціальна відповідальність бізнесу.
18. Місце і роль малого підприємництва в економіці.
19. Цінова політика підприємств.
20. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність відповідей. Загальна оцінка визначається як середня виражена з оцінок відповідей на усі запитання.

Висновок	Характеристика відповіді
<b>Рекомендовано</b>	Абітурієнт: ✓ досконало володіє теоретичним навчальним матеріалом у розрізі всього комплексу дисциплін спеціальності для ґрунтовної відповіді на поставлені питання; ✓ глибоко і повно оволодів понятійним апаратом, вільно та аргументовано висловлює власні думки; демонструє культуру спеціальної мови і використовує сучасну термінологію, цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповідь на поставлені запитання.
<b>Рекомендовано</b>	Абітурієнт: ✓ володіє теоретичним навчальним матеріалом у розрізі всього комплексу дисциплін спеціальності для відповіді на поставлені питання; ✓ здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій; наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень; ✓ грамотно викладає відповідь, але зміст і форма відповіді мають окремі неточності, припускає 2-3 непринципові помилки, які вміє виправити, добираючи при цьому аргументи для підтвердження певних дій.
<b>Рекомендовано</b>	Абітурієнт: ✓ частково володіє навчальним матеріалом, здатний логічно відтворити значну його частину; ✓ виявляє знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, але викладає його неповно, непослідовно, припускається неточностей у визначенні понять, у застосуванні знань для вирішення практичних задач, не вміє доказово обґрунтувати свої думки; завдання виконує, але припускає методологічні помилки.
<b>Не рекомендовано</b>	Абітурієнт: ✓ має розрізнені безсистемні знання; ✓ володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його безладно, уривчастими реченнями; ✓ припускає помилки у визначенні термінів, які приводять до викривленні їх змісту; ✓ припускає принципові помилки при вирішенні типових ситуацій, не правильно виконує необхідні розрахунки; ✓ не відповідає (або дає неповні, неправильні відповіді) на основні та додаткові питання.

Як результат оцінювання фахова атестаційна комісія надає/не надає рекомендацію до участі в конкурсі відповідно проставивши РЕКОМЕНДОВАНО/НЕ РЕКОМЕНДОВАНО.