


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ІВАНА ПУЛЮЯ


**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Голова приймальної комісії
Ректор Ясній П.В.
«14» 03 2019 р.

ПРОГРАМА

додаткового фахового випробування (співбесіди)
для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за спеціальностями 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська
справа та страхування», 073 «Менеджмент» із спеціалізацією
«Управління інноваційною діяльністю», 075 «Маркетинг», галузі знань
07 «Управління та адміністрування»

Схвалено вченою радою
факультету економіки та менеджменту
протокол № 5 від «26» лютого 2019р.

Декан Ціх Г.В.



Тернопіль, 2019

АНОТАЦІЯ

Метою вступних випробувань абітурієнтів для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання за освітнім ступенем «Магістр» є визначення рівня теоретичної та практичної підготовки випускника для майбутньої професійної діяльності; виявлення відповідності здобутих знань, набутих умінь і навичок вимогам стандартів; оцінювання рівня сформованості системи професійних компетенцій на рівні «Бакалавр» чи «Спеціаліст» згідно з цілями і завданнями вищої освіти та вимогами ринку праці у сфері діяльності економіки та менеджменту.

Фахівець повинен бути підготовленим до активної творчої професійної і соціальної діяльності в умовах функціонування інформаційної економіки, мати розвинені організаційні здібності для здійснення ефективної управлінської діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку; мати широкий світогляд, впевненість у своїх силах, наполегливість, якості лідера, здатність до зваженого ризику, високорозвинене відчуття реальності, ініціативність, емоційну стійкість та уміння приймати і реалізовувати рішення в умовах невизначеності, обмеженості ресурсів та дефіциту часу.

Магістр повинен мати фундаментальну загальнонаукову, спеціальну та практичну підготовку, досконало володіти своєю спеціальністю, безперервно оновлювати і збагачувати знання, вміти на практиці застосовувати принципи наукової організації праці, володіти перспективними методами управління.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати: законодавчі та інструктивні матеріали, що стосуються господарської діяльності підприємств, менеджменту, підприємницької діяльності.

вміти: правильно складати, опрацювати та систематизувати первинні та зведені документи; використовувати принципи організації управління.

Вступне фахове випробування включає зміст нормативних навчальних дисциплін загальної та професійної підготовки:

- 1) економічна теорія;
- 2) економіка підприємства;
- 3) фінанси;
- 4) маркетинг;
- 5) менеджмент;
- 6) підприємництво.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Правил прийому Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя у 2019 році та Положення про приймальну комісію ТНТУ.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Предмет, функції, структура та етапи розвитку економічної теорії. Суспільне виробництво: суть, структура і результати. Фактори виробництва та їх класифікація. Економічна система: сутність, елементи та моделі. Товарне виробництво: умови виникнення та типи. Товар та його властивості. Закон вартості: сутність, функції та механізм дії.

Виникнення і сутність грошей. Функції грошей та їх еволюція. Грошовий обіг та його закони. Ринкові відносини, їх суб'єкти, об'єкти та принципи функціонування. Ринкова структура та інфраструктура. Ринковий попит та пропозиція: закони та фактори, що на них впливають. Механізм формування ринкової рівноваги. Конкуренція як визначальний атрибут ринкової економіки. Функції, види та методи ведення конкурентної боротьби. Монополізм, його форми та наслідки. Економічна сутність заробітної плати, її форми та системи. Номінальна і реальна заробітна плата. Витрати виробництва, їхня сутність та класифікація. Структура фондів підприємства, фізичне та моральне зношення основних фондів, амортизація. Форми доходу підприємства. Економічна роль прибутку.

Ринок праці та особливості його функціонування. Безробіття, його види і наслідки. Суть, цілі і засоби державного регулювання. Кредит та його види. Банківська система. Державний бюджет та фіскальна політика. Система національних рахунків. Економічне зростання: його показники та фактори.

Міжнародний поділ праці і розвиток інтеграційних процесів. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Зміст і структура світової валютної системи.

Рекомендована література:

1. Ажнюк М.О., Передрій О.С. Основи економічної теорії: Навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 368 с. – (Вища освіта XXI століття).
2. Економічна теорія. Політекономія : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. - К.: Знання, 2012. – 206 с.
3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 8-ме вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2012.– 702 с.
4. Економічна теорія: політична економія. Підручник / За заг. ред. С.І. Юрія. – К.: Кондор, 2009. – 604 с.
5. Економічна теорія. Політекономія: навч. посібник/ [В.М. Семененко, Д.І. Коваленко, В.В. Бугас, О.В. Семененко]; за заг. ред. В.М. Семененка та Д.І. Коваленка. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
6. Основи економічної теорії: підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х.: Право, 2010. – 448 с.

7. Основи економічної теорії: Навч. посіб. / С.Д. Дзюбик, О.С. Ривак. — 3-тє вид., переробл. і доповн. — К.: Знання, 2014. — 423 с.
8. Політична економія: Навчальний посібник / За ред. д.е.н., проф. Г.І. Башнянина і к.е.н., доц. Є.С. Шевчука. — 4-тє вид., переробл. і виправлене — Львів: «Магнолія 2006», 2017. — 280 с.
9. Сучасні економічні теорії [Текст] : 2-ге вид. перероб та доп. Навч. посіб. для самостійної підготовки до курсового та комплексного державного екзамену з економічної теорії / Н. П. Мацелюх, І.А. Максименко, М.М. Теліщук та ін. — К.: Центр учбової літератури, 2015. — 224 с.
10. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економічна теорія»/ укладач: к.е.н., доц. Артеменко Л. Б. — Тернопіль: ТНТУ, 2017. — 65 с., система дистанційного навчання Atutor.

ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Сутність підприємництва як форми господарювання. Правові основи функціонування підприємств в Україні. Договірні взаємовідносини в підприємницькій діяльності.

Види й організаційні форми підприємств. Об'єднання підприємств.

Сутність та характерні риси зовнішнього середовища підприємства. Характеристика складових частин зовнішнього середовища. Ринок як визначальна складова частина зовнішнього середовища. Державне регулювання діяльності підприємства. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Сутність, функції та принципи управління підприємством. Методи управління суб'єктами господарювання. Організаційні структури управління підприємствами, їх типи, принципи побудови. Виробнича структура підприємства.

Методичні основи планування та прогнозування. Стратегічні плани підприємства. Поточне та оперативне планування. Бізнес-плани підприємства.

Економічна сутність та склад необоротних активів підприємства. Сутність, склад і структура основних засобів та інших необоротних активів. Склад та характеристика нематеріальних активів підприємства, їх вплив на конкурентоспроможність його продукції на ринку.

Поняття, складі структура обігових коштів підприємства, їх кругообіг. Нормування обігових коштів підприємства. Показники ефективності використання обігових коштів підприємства та шляхи прискорення їх оборотності.

Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства. Кадрова політика і система управління персоналом. Показники наявності та використання персоналу. Визначення чисельності персоналу та нормування праці. Поняття та структура заробітної плати. Тарифна система оплати праці. Форми та системи оплати праці.

Розрахунок середньої заробітної плати, нарахування та утримання із заробітної плати.

Основні показники виробничої програми підприємства. Формування якості продукції. Забезпечення конкурентоспроможності продукції. Маркетингова діяльність підприємства.

Організація виробничих процесів і виробничих циклів. Типи виробництв. Методи організації виробничих процесів.

Суть витрат, їх класифікація. Собівартість продукції та її види. Калькулювання собівартості. Визначення точки беззбитковості. Напрями зниження витрат підприємства.

Економічна сутність та функції цін. Види та структура ціни. Методи встановлення цін.

Капітал підприємства та його види. Фінансова діяльність підприємства. Дохід підприємства, його суть і види. Прибуток підприємства, порядок визначення та використання. Рентабельність підприємства. Ефективність діяльності підприємства.

Інвестиційна діяльність: сутність, суб'єкти та об'єкти. Інновації як об'єкт інвестиційної діяльності. Характеристика інноваційних процесів на підприємстві. Інвестиційні та інноваційні проекти підприємства. Показники ефективності інвестиційних та інноваційних проектів.

Сутність діагностики підприємства: види, завдання, методи. Комплексна економічна діагностика діяльності підприємства. Діагностика ефективності управління підприємством.

Сутність економічної безпеки підприємства. Санація підприємств. Банкрутство підприємств. Ліквідація збанкрутілих підприємств.

Сучасні моделі розвитку підприємств. Поняття, завдання та форми реструктуризації підприємства. Порядок здійснення й ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання.

Рекомендована література:

1. Апопій В.В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В.В. Апопій, Н.О.Шутовська, С.А. Серета. – К. : Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства : підручник / М.В.Афанасьєв, О.Б. Плоха. – К. : Ліра-К, 2013. –664 с.
3. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, О.І. Ляш, Н.Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т.Г. Васильціва. – К. : Знання, 2013. – 446 с.
4. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум : навч. посіб. / В.Г. Воронкова. –К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
5. Гиль О.О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. / О.О. Гиль. –К. : Ліра-К, 2015. – 248 с.
6. Грибик І. І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика : навч. посіб. / І.І. Грибик. –К. : Ліра-К, 2014. – 428 с.
7. Доберчак Н.І. Економіка виробництва : навч. посіб. / Н.І. Доберчак. – К. : Ліра-К, 2015. – 258 с.
8. Захарченко В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В.І.Захарченко. – К. : Ліра-К, 2014. – 300 с.

9. Шарко М.В. Економіка підприємства: навч. посіб. / М. В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.М. Радкевич. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 436 с.
10. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н.М. Яркіна – Київ : Ліра - К, 2015. – 498 с.

3. ФІНАНСИ

Функції фінансів. Фінансові ресурси підприємства: джерела формування та напрямки використання. Особливості створення та функціонування одноосібної форми ведення бізнесу, її позитивні і негативні сторони. Особливості створення та функціонування акціонерного товариства та товариства з обмеженою відповідальністю. Особливості створення та функціонування корпорації, як форми ведення бізнесу, її позитивні і негативні сторони.

Фінансова політика держави. Завдання і принципи ефективної фінансової політики. Фінансовий механізм як сукупність форм і методів організації фінансових відносин. Фінансова система. Структура фінансової системи України. Державне регулювання фінансових відносин. Фінансовий контроль. Функції органів державної влади у сфері фінансового контролю. Основні функції Міністерства фінансів України. Елементи системи оподаткування. Податкова система України. Податкова пільга. Спрощена система оподаткування Державні фінанси. Державний бюджет: процедура затвердження та основні принципи формування. Бюджетний устрій та бюджетна система. Єдиний казначейський рахунок. Джерела формування державних доходів України. Державні видатки. Бюджетний дефіцит. Сутність місцевих фінансів. Децентралізація в Україні. Міжбюджетні відносини. Призначення державних цільових фондів, принципи їх організації. Пенсійний фонд України. Фонд соціального страхування з тимчасової втрати працездатності. Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття. Фонд соціального страхування від нещасних випадків на виробництві. Фонд України соціального захисту інвалідів. Управління коштами загальнодержавних цільових фондів.

Міжнародна фінансова інтеграція. Міжнародні фінансові інституції. Міжнародний валютний фонд. Світовий банк. Група Світового банку. Європейський банк реконструкції та розвитку. Організація Об'єднаних Націй. Європейський Союз. Прямі іноземні інвестиції. Офшорні зони. Фінансовий ринок. Види фінансових посередників. Фондовий ринок. Первинний і вторинний фондові ринки. Види цінних паперів, їх основні характеристики. Фондова біржа. Валютний ринок. Ринок кредитних ресурсів. Державний кредит, його роль у формуванні додаткових фінансових ресурсів держави і покритті бюджетного дефіциту. Гарантовані позики як форма умовного державного кредиту. Державний борг, його види, структура, механізм формування. Методи управління державним боргом. Базові показники оцінки оптимального рівня державного боргу. Роль страхування в забезпеченні безперервності суспільного виробництва. Функції страхування.

Рекомендована література:

1. Гуцаленко Л. В. Державний фінансовий контроль: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. В. Гуцаленко, В. А. Дерій, М. М. Коцупатрий – К.: Центр учбової літератури, 2009. — 424 с.
2. Зайцев О. В. Фінансові розрахунки. Теорія і практика: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2013. – 548 с.
3. Карлін М. І. Фінанси країн Європейського Союзу: навч. посіб. / М. І. Карлін. – К.: Знання, 2011. – 639 с.
4. Коваленко М. А. Фінанси регіону: навчальн. посіб. / За ред. проф. М. Коваленка. — Херсон: Олді — плюс, 2010. — 312с.
5. Кремень О. І. Фінанси: Навчальний посібник / О. І. Кремень - К.: ЦУЛ, 2012. – 416 с.
6. Макаренко М. І. Міжнародні фінанси / М.І. Макаренко : Навчальний посібник – К.: ЦУЛ, 2013. – 548 с.
7. Ніколаєва О. М. Місцеві фінанси / О. М. Ніколаєва : Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2013. – 354 с.
8. Прямухіна Н. В. Ринок фінансових послуг Н. В. Прямухіна : Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2013. – 304 с.
9. Сунцова О. О. Місцеві фінанси: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
10. Чала Н.Д. Бюджетна система: навч. Посіб. / Н.Д. Чала, Л.В. Лазоренко. – К.: Знання, 2010. – 223 с.

4. МАРКЕТИНГ

Наукові підходи до визначення сутності маркетингу. Базові категорії маркетингу. Поняття комплексу маркетингу. Види маркетингу. Еволюція концепції маркетингу. Якісний аналіз ринку. Кількісний аналіз ринку. Поняття та структура маркетингового середовища. Мікромаркетингове середовище. Макромаркетингове середовище.

Маркетингові дослідження: сутність, напрями, основні етапи. Суть і визначення системи маркетингової інформації, її підсистеми. Типи маркетингових досліджень. Види маркетингової інформації. Основні етапи маркетингових досліджень.

Класифікація товарів та асортиментна політика. Життєвий цикл товару. Основні етапи життєвого циклу. Види кривих ЖЦТ. Якість і конкурентоспроможність товару. Товарні знаки і упаковка. Поняття товару-новинки, види новинок. Основні етапи розробки новинок: формування ідей, відбір ідей, розробка замислу товару та його перевірка, розробка стратегії маркетингу, аналіз можливостей виробництва та збуту, розробка товару, випробування в ринкових умовах, розгортання комерційного виробництва.

Цілі цінової політики, фактори, що на неї впливають. Етапи процесу встановлення ціни. Цінові стратегії. Методи ціноутворення, орієнтовані на витрати. Методи ціноутворення, орієнтовані на попит. Методи ціноутворення, орієнтовані на конкуренцію. Пристосування ціни.

Поняття каналу розподілу. Визначення каналу збуту та його функцій. Класифікація каналів за числом рівнів. Види торговельних посередників: роздрібні посередники; незалежні оптові посередники (оптовики, дистриб'ютори, джобери, ділери); агенти (комісіонери, консигнанти, агенти виробників, збутові агенти, брокери, маклери). Класифікація систем розподілу за видом товарів, що розподіляються. Класифікація систем розподілу за структурою (традиційні, вертикальні, горизонтальні, змішані).

Поняття комунікації. Склад комплексу маркетингових комунікацій. Етапи управління комплексом маркетингових комунікацій: визначення цілей, розробка стратегії, складання бюджету, оцінка комплексу комунікацій. Розробка плану маркетингових комунікацій. Методи формування бюджету комунікацій.

Характеристика реклами як засобу комунікації. Цілі стимулювання збуту. Стимулювання посередників. Стимулювання кінцевих споживачів. Розробка програм по стимулюванні збуту. Принципи організації особистого продажу як засобу комунікації. Паблік рілейшинз в системі маркетингових комунікацій.

Рекомендована література:

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник / Л.В. Балабанова. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2011. – 543 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для ВУЗів. / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2011. – 710 с.
3. Герасимчук В.Г. Маркетинг: теорія і практика: Навч. посібник. / В.Г. Герасимчук. – К.: Вища школа, 2013. – 314 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2012. – 657 с.
5. Крикавський Є.В. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.С. Косар, А. Чубала. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. – 259 с.
6. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій: Навчальний посібник. / Т.І. Лук'янець. – К.: КНЕУ, 2014. – 398 с.
7. Майовець Є.Й. Маркетингові комунікації : навч. посіб. / Є. Й. Майовець, О. В. Кузик ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Л. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – 191 с
8. Мозговий О.М. Товарна політика і планування товару в міжнародному маркетингу. / О.В. Мозговий. – К.: КНЕУ, 2011. – 216 с.
9. Окландер М.А. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, О.П. Чукурна. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 238 с.
10. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження : підручник / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455 с.
11. Сухорська У.Р. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / Сухорська У.Р., Щербань В.М. – Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. – 383 с.
12. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. / Т.М. Циганкова. – К.: Вища школа, 2014. – 384 с.

5. МЕНЕДЖМЕНТ

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту; історія розвитку менеджменту; закони, закономірності та принципи менеджменту; функції та методи менеджменту; процес управління; планування як загальна функція менеджменту; організування як загальна функція менеджменту; мотивування як загальна функція менеджменту; контролювання як загальна функція менеджменту; інформація і комунікації в менеджменті; керівництво та лідерство; ефективність менеджменту.

Принципи та функції менеджменту. Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні. Функція планування. Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесійні теорії мотивації. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень. Функція контролю в менеджменті.

Керівництво в організації, форми влади та впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили управління. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації. Соціальна відповідальність у менеджменті. Ефективність управління.

Рекомендована література:

1. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум: Навч. посібник. / О.М. Гірняк, П.П. Лазановський. – К.: Магнолія плюс. – 2013. – 115 с.
2. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник /Наук. ред. В.Яцура. – Львів: БАК, 2011. – 624 с.
3. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу. Навчальний посібник. / А.М. Колот.– К.: КНЕУ, 2005. – 123 с.
4. Кредисов А.И. История учений менеджмента. / А.И. Кредисов. – Киев: ВИРА-Р, 2014. – 336 с.
5. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: Академвидав, 2012. – 416 с.
6. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Теорія і практика. / В.С. Лозниця. – К.: Економіка, 2011. – 512 с.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. 3-го изд. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2015. – 800 с.
8. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Навч. посібник. / Г.В. Осовська. – К.: Кондор, 2014. – 324 с.
9. Тарнавська Н.П., Пушкар Р.М. Менеджмент: теорія та практика: Підручник. – 3-є вид. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар. – Тернопіль: Карт-бланш, 2013. – 167 с.
10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник. / Ф.І. Хміль. – К.: Академвидав, 2012. – 215 с.

6. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Поняття бізнесу та підприємництва. Поняття і функції підприємства. Рушійні сили та умови ведення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва. Власність як економічна основа підприємництва. Поняття і функції підприємства. Види підприємств в Україні, та види їх об'єднань. Поняття і види господарських

товариств. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства. Принципи та умови організації бізнесу. Механізм створення власної справи. Установчі документи та їх підготовка. Порядок формування статутного капіталу. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Ліцензування і патентування підприємницької діяльності. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності. Поняття та функції фінансів. Джерела фінансування діяльності підприємства. Інвестування у підприємницькій діяльності.

Рекомендована література:

1. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: Навчальний посібник. / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: ТНТУ, 2010. – 300 с.
2. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів / Авт. кол.: Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар та ін. / За ред. Ю. М. Бажала. – К.: Пульсар, 2015. – 280 с.
3. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. / З.С. Варналій. – К.: Знання-Прес, 2006. – 329 с.
4. Виноградська А. М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. / А. М. Виноградська. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
5. Гой І. В. Підприємництво: Навчальний посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
6. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: Навчальний посібник. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. – К.: Центр учбової літератури, 2006. – 320 с.
7. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: Навчальний посібник. / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2009. – 444 с.
8. Ларіна Я. С. Основи бізнесу: Навчальний посібник. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 384 с.
9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Посібник. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 280 с.
10. Полянко В. В. Основи підприємництва: Навчальний посібник / В. В. Полянко, А. В. Кругляно. – К.: Дакор, КНТ, 2008. – 176 с.

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ЗАВДАНЬ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ (ЗА ТЕМАТИЧНИМИ БЛОКАМИ)

1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Основні фактори національного виробництва та їхній взаємозв'язок.
2. Види та структурні елементи економічної системи. Особливості змішаної економічної системи.
3. Функції грошей та їх еволюція. Рівняння І. Фішера.
4. Причини виникнення, види та шляхи стабілізації інфляції.

5. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура.
6. Теорія ринкової рівноваги: закони попиту та пропозиції, їх взаємодія.
7. Умови виникнення та функції конкурентної боротьби. Характерні риси видів конкуренції.
8. Суть монополізму та його типи.
9. Фонди підприємства як економічна категорія та їх структура. Зношування та амортизація основних фондів.
10. Суть та фактори, що визначають заробітну плату. Номінальна та реальна зарплата.
11. Суть, основні типи і форми безробіття.
12. Принципи функціонування, функції та структура кредитної системи.
13. Банківська система України. Функції Національного банку України.
14. Суть, цілі та засоби державного регулювання економіки.
15. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.
16. Економічне зростання, його показники та фактори.
17. Національне багатство країни та його елементи.
18. Державний бюджет та фіскальна політика держави.
19. Міжнародний поділ праці як основа формування світового господарства.
20. Еволюція світової валютної системи.

2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Порядок державної реєстрації суб'єктів господарської діяльності.
2. Договірні взаємовідносини в підприємницькій діяльності.
3. Види і організаційно-правові форми функціонування підприємств в Україні.
4. Сутність та характерні риси зовнішнього середовища підприємства.
5. Організаційні структури управління підприємствами, їх типи, принципи побудови.
6. Нематеріальні активи підприємства та їх види.
7. Поняття і склад оборотних активів підприємства.
8. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.
9. Форми та системи оплати праці на підприємстві.
10. Чинники впливу на рівень продуктивності праці персоналу підприємства.
11. Взаємозв'язок між поняттями «виробнича потужність» та «виробнича програма» підприємства.
12. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
13. Характеристика виробничої структури підприємства.
14. Особливості здійснення калькулювання собівартості продукції підприємства.
15. Методика визначення «точки беззбитковості» реалізації продукції.
16. Характеристика методів встановлення цін на продукцію підприємстві.
17. Сутність та завдання фінансової діагностики підприємства.
18. Методичні основи планування та прогнозування діяльності підприємства.
19. Інвестиційна діяльність підприємств: сутність, суб'єкти та об'єкти.
20. Банкрутство підприємств – суть поняття та способи його недопущення.

3. ФІНАНСИ

1. Фінансові ресурси підприємства: джерела формування та напрямки використання.
2. Особливості створення та функціонування акціонерного товариства та товариства з обмеженою відповідальністю.
3. Фінансова політика держави.
4. Структура фінансової системи України.
5. Державне регулювання фінансових відносин.
6. Державний бюджет: процедура затвердження та основні принципи формування.
7. Джерела формування державних доходів України. Державні видатки.
8. Сутність місцевих фінансів. Децентралізація в Україні.
9. Призначення державних цільових фондів, принципи їх організації.
10. Фонд соціального страхування з тимчасової втрати працездатності.
11. Міжнародна фінансова інтеграція.
12. Організація Об'єднаних Націй.
13. Європейський Союз.
14. Світовий банк.
15. Прямі іноземні інвестиції.
16. Офшорні зони.
17. Фінансовий ринок. Види фінансових посередників.
18. Фондовий ринок. Первинний і вторинний фондові ринки, їх призначення.
19. Методи управління державним боргом.
20. Функції страхування.

4. МАРКЕТИНГ

1. Визначення і сутність маркетингу.
2. Еволюція концепцій маркетингу.
3. Класифікація маркетингу.
4. Провідні категорії маркетингу та їх характеристика.
5. Поняття комплексу маркетингу.
6. Макросередовище та його вплив на маркетингову діяльність.
7. Мікросередовище підприємства.
8. Маркетингова інформаційна система.
9. Оцінка поточного ринкового потенціалу (місткості ринку).
10. Поняття товару. Класифікації товарів.
11. Упаковка: види та функції, маркування.
12. Концепція життєвого циклу товару.
13. Товарні інновації (розробка товарів-новинок).
14. Роль цінової політики в комплексі маркетингу. Зміст процесу встановлення ціни.
15. Цінові стратегії.
16. Методи ціноутворення та їх класифікація.
17. Поняття каналу збуту.
18. Основні типи учасників каналів збуту.
19. Поняття комунікації у комплексі маркетингу.
20. Планування бюджету маркетингу.

5. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Основні функції менеджменту.
2. Визначення керівників низового та інституційного рівнів управління.
3. Складові частини організації.
4. Ситуативний підхід в управлінні.
5. Визначення поняття менеджера.
6. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
7. Історія розвитку менеджменту.
8. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
9. Функції та методи менеджменту.
10. Процес управління.
11. Планування, організування, мотивування та контролювання як загальні функції менеджменту.
12. Інформація і комунікації в менеджменті.
13. Керівництво та лідерство і їх вплив на ефективність менеджменту.
14. Принципи та функції менеджменту.
15. Технологія менеджменту.
16. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.
17. Змістовні та процесійні теорії мотивації.
18. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди.
19. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень.
20. Функція контролю в менеджменті.

6. ПІДПРИЄМНИЦТВО

1. Основні функції підприємництва та його роль у розвитку економіки країни.
2. Принципи підприємницької діяльності.
3. Рушійні сили та умови розвитку підприємництва.
4. Власність як економічна основа підприємництва.
5. Порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
6. Засновницькі документи та їх підготовка.
7. Механізм заснування власної справи.
8. Статутний фонд підприємства та особливості його формування.
9. Ліцензування і патентування в підприємницькій діяльності.
10. Ліквідація та реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності.
11. Види господарських товариств та їх характеристика.
12. Особливості створення підприємства у вигляді акціонерного товариства.
13. Установчий договір та статут підприємства.
14. Особливості формування різних типів товариств.
15. Види підприємств та їх організаційні форми.
16. Характеристика внутрішніх джерел фінансування підприємництва.
17. Характеристика зовнішніх джерел фінансування підприємницької діяльності.

18. Інвестування у підприємницькій діяльності.
19. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
20. Комерційне посередництво як вид підприємницької діяльності.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

При оцінюванні знань за основу слід брати повноту і правильність відповідей. Загальна оцінка визначається як середня виважена з оцінок відповідей на усі запитання.

Висновок	Характеристика відповіді
Рекомендовано	Абітурієнт: ✓ досконало володіє теоретичним матеріалом у розрізі всього комплексу дисциплін спеціальності для ґрунтовної відповіді на поставлені питання; ✓ глибоко і повно оволодів понятійним апаратом, вільно та аргументовано висловлює власні думки; ✓ демонструє культуру спеціального мовлення і використовує сучасну термінологію, цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповідь на поставлені запитання.
Рекомендовано	Абітурієнт: ✓ володіє теоретичним матеріалом у розрізі всього комплексу дисциплін спеціальності для відповіді на поставлені питання; ✓ здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій; наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень; ✓ грамотно викладає відповідь, але зміст і форма відповіді мають окремі неточності, припускає 2-3 неprincipові помилки, які вміє виправити, добираючи при цьому аргументи для підтвердження дій.
Рекомендовано	Абітурієнт: ✓ частково володіє навчальним матеріалом, здатний логічно відтворити значну його частину; ✓ виявляє знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, але викладає його неповно, непослідовно, припускається неточностей у визначенні понять, у застосуванні знань для вирішення практичних задач, не вміє доказово обґрунтувати свої думки; ✓ завдання виконує, але припускає методологічні помилки.
Не рекомендовано	Абітурієнт: ✓ має розрізнені безсистемні знання; ✓ володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його безладно, уривчастими реченнями; ✓ припускає помилки у визначенні термінів, які приводять до викривлення їх змісту; ✓ допускає принципові помилки при вирішенні типових ситуацій, неправильно виконує розрахунки; ✓ не відповідає (або дає неповні, неправильні відповіді) на основні та додаткові питання.

Як результат оцінювання фахова атестаційна комісія надає/не надає рекомендацію до участі в конкурсі відповідно проставивши РЕКОМЕНДОВАНО/НЕ РЕКОМЕНДОВАНО.