

Дисципліна ІІІ 4

«Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг»

Мета: набуття майбутніми фахівцями глибоких знань з основ комерційної діяльності на ринку товарів та послуг та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю в області комерції.

Завдання: пізнання основ комерційної діяльності як науки, її предмету, методів та функцій; аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем; характеристика основних рис та особливостей розвитку комерційної діяльності на ринку товарів та послуг; розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання в економіці; сучасні процеси господарчих зв'язків та шляхи вирішення проблем в області комерції.

Предмет: науково-теоретичні основи комерційної діяльності на ринку товарів та послуг, основоположні економічні категорії комерційної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне комерційне господарювання.

Тема 1. Основи комерційної діяльності

Тема 2. Організація комерційної діяльності підприємства

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності

Тема 4. Психологія та етика комерційної діяльності

Тема 5. Форми і методи комерційних розрахунків

Тема 6. Комерційна діяльність при торгівлі й обміну товарами та послугами

Тема 7. Комерційна робота по оптовій закупівлі товарів

Тема 8. Комерційна робота з оптового і роздрібного продажу товарів

Тема 9. Торгівля на аукціонах, конкурсах (тендерах)

Тема 10. Формування асортименту і управління товарними запасами на складах і в магазинах

Тема 11. Основні засоби маркетингових комунікацій на ринку товарів і послуг

Тема 12. Франчайзинг на ринку товарів і послуг

Лектор – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу Шпилик Світлана Василівна

Кількість кредитів дисципліни – 3,5 (105 годин)

Кількість аудиторних годин – 54 годин (36 год. лекцій + 18 год. практичні)