

Дисципліна ПП 4

«Комерційна справа»

Мета: набуття майбутніми фахівцями глибоких знань з основ комерційної діяльності та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю в області комерції.

Завдання: пізнання основ комерційної діяльності як науки, її предмету, методів та функцій; аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем; характеристика основних рис та особливостей розвитку комерційної діяльності; розкриття закономірностей суспільного відтворення, економічного зростання та циклічних коливань в економіці; сучасні процеси господарчих зв'язків та шляхи вирішення проблем в області комерції.

Предмет: основоположні економічні категорії комерційної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне комерційне господарювання.

Тема 1. Комерційна діяльність.

Тема 2. Психологія та етика комерційної діяльності.

Тема 3. Комерційна інформація та її захист

Тема 4. Легалізація комерційної діяльності.

Тема 5. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності

Тема 6. Витрати виробництва і цінова політика підприємства.

Тема 7. Товарна і збутова політики підприємства.

Тема 8. Основні засоби маркетингових комунікацій.

Тема 9. Підприємство на ринку банківських послуг та ринку цінних паперів.

Тема 10. Франчайзинг на ринку товарів і послуг

Тема 11. Оцінка ефективності комерційної діяльності та комерційний ризик

Тема 12. Державне регулювання бізнесу

Лектор – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу Шпилик Світлана Василівна

Кількість кредитів дисципліни – 3,5 (105 годин)

Кількість аудиторних годин – 54 годин (36 год. лекцій + 18 год. практичні)