

## Дисципліна ПП 4

### «Торгівля і комерція»

**Мета:** набуття майбутніми фахівцями глибоких знань з основ торгівлі та комерції та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю в області торгівлі та комерції.

**Завдання:** пізнання основ торгівлі як науки, її предмету, методів та функцій; аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем; характеристика основних рис та особливостей розвитку комерції; сучасні процеси господарських зв'язків та шляхи вирішення проблем у сфері комерції.

**Предмет:** науково-теоретичні основи торгівлі та комерції, основоположні економічні категорії торгівельної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарські механізми та дії людей, спрямовані на ефективне комерційне господарювання.

Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа

Тема 2. Економічна свобода і підприємництво

Тема 3. Формування структур підприємницького бізнесу

Тема 4. Механізм створення бізнесу (власної справи)

Тема 5. Виробнича діяльність підприємницьких структур

Тема 6. Комерційна діяльність підприємницьких структур

Тема 7. Система фінансового обслуговування

Тема 8. Система забезпечення функціонування бізнесу

Тема 9. Менеджмент підприємств бізнесу

Тема 10. Витрати виробництва і цінова політика підприємства

Тема 11. Товарна і збутова політики підприємства

Тема 12. Державне регулювання бізнесу

Лектор – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу Шпилик Світлана Василівна

Кількість кредитів дисципліни – 3,5 (105 годин)

Кількість аудиторних годин – 54 годин (36 год. лекцій + 18 год. практичні)