

Матеріально-технічне забезпечення освітньо - професійної програми бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг»

3. Обладнання лабораторій та спеціалізованих кабінетів

№ п/п	Найменування лабораторії, спеціалізованого кабінету, їх площа, кв. метрів	Найменування навчальної дисципліни	Найменування обладнання, устаткування, їх кількість*	Опис обладнання, устаткування
1	2	3	4	5
1	Корп. 10 ТНТУ, № 110, 55,2 м ²	Введення в спеціальність Інформаційний маркетинг Інфраструктура товарного ринку Комерційна справа Конкурентоспроможність підприємства Логістика Маркетинг Маркетинг послуг Маркетингова товарна політика	Проектор, BENQ MC506	Застосування мультимедійного пристрою у ході ведення лекційних та практичних занять, представлення презентацій та проектів.
2	Корп. 10 ТНТУ, № 112, 55,2 м ²	Маркетингові дослідження Маркетингові комунікації, Поведінка споживача, Рекламний креатив Збутова діяльність Маркетинг промислового підприємства,	Проектор, BENQ MC506	Застосування мультимедійного пристрою у ході ведення лекційних та практичних занять, представлення презентацій та проектів.
3	Корп. 10 ТНТУ, №111, 58,8 м ²	Маркетинг у банках Маркетингове планування Міжнародний маркетинг, Мерчандайзинг Новітній маркетинг Нормативно-правова база маркетингової діяльності Паблік рилейшнз Товарознавство Трейд-маркетинг	Проектор, BENQ MC506	Застосування мультимедійного пристрою у ході ведення лекційних та практичних занять, представлення презентацій та проектів.
4	Корп. 10 ТНТУ, №211, 28,9 м ²	Маркетингове ціноутворення Маркетингове ціноутворення, Інтерактивний маркетинг	Проектор, BENQ MC506 ПК на базі системного блоку AMD Trinitry A4-5300, – 5 шт.,	Застосування пакетів програмного забезпечення для проведення аналізу, моделювання, проектування та оптимізації маркетингових процесів.

Обґрунтування достатності обладнання та пропускну спроможність комп'ютерних класів для провадження освітньої діяльності за спеціальністю, що ліцензується, для заявленого ліцензованого обсягу, проводимо, враховуючи, такі критичні припущення: ліцензований обсяг є повністю заповненим; групи ділимо на підгрупи по 15 студентів; можливе трьохзмінне навчання – 18 год на день.

Розрахунок ведемо по найбільш завантажених комп'ютерних класах , що задіяні в навчальному процесі.

1. Комп'ютерний клас (корпус 10, ауд.211, 28,9 м.кв.):

осінній семестр

Спеціальності, для яких проводяться заняття (бакалаврський рівень):
075 Маркетинг - 100 чол. ліцензованим обсягом на рік (ЛО);

(магістерський рівень): 075 Маркетинг - 50 чол. ліцензованим обсягом на рік (ЛО);

Визначаємо кількість підгруп

$$K=100+50/15=10 \text{ підгруп.}$$

За навчальними планами передбачено 32 год практичних занять (бакалаврський рівень), 18 годин (магістерський рівень) разом 50 годин, визначаємо необхідну кількість часу для проведення занять

$$Ч=K \cdot 50 = 10 \cdot 50 = 500 \text{ год.}$$

що становить при тризмінному навчанні робочих днів

$$Д=Ч/18=500/18 = 27,7 \text{ днів, приймаємо } Д=28 \text{ днів}$$

Висновок. Осінній семестр має 16 робочих тижнів, тобто 80 робочих днів (28<80) – умова достатності виконується.

весняний семестр

Для того самого контингенту (K=10 підгруп) передбачено 36 год практичних занять(бакалаврський рівень), 18 годин (магістерський рівень) разом 54 години, визначаємо необхідну кількість часу для проведення занять

$$Ч=K \cdot 54 = 10 \cdot 54 = 540 \text{ год.}$$

що становить при тризмінному навчанні робочих днів

$$Д=Ч/18=540/18 = 30 \text{ днів.}$$

Висновок. Весняний семестр має 18 робочих тижнів, тобто 90 робочих днів (30<90) – умова достатності виконується.

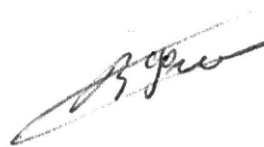
Отже, комп'ютерний клас цілком відповідає щодо достатності обладнання та пропускну спроможності для провадження освітньої діяльності.

4. Обладнання, устаткування та програмне забезпечення спеціалізованих комп'ютерних лабораторій, які забезпечують виконання навчального плану за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

№ з/п	Найменування комп'ютерної лабораторії, її площа, кв. метрів	Навчальна дисципліна **	Кількість персональних комп'ютерів із строком використання не більше восьми років	Найменування пакетів прикладних програм (у тому числі ліцензованих)	Наявність каналів доступу до Інтернету (так/ні)
1	Корп. 10 ТНТУ, Комп'ютерний клас № 211, 28,9 м ²	Маркетингове ціноутворення, Інтерактивний маркетинг, Інтернет-маркетинг, Маркетинг в соціальних мережах	ПК на базі системного блоку AMD Trinity A4-5300, – 5 шт.	Microsoft Windows 7, Google Chrome, Microsoft Office 2010, Архіватор WinRAR, Adobe Photoshop, Corel DRAW Graphics Suite X3	Так

Гарант освітньої програми,

завідувач кафедри промислового маркетинг



Фалович В. А.