ЗАЯВКА
на участь у роботі
VII РЕГІОНАЛЬНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

ПІБ учасника	
ПІБ, науковий ступінь, вчене звання наукового керівника (для студентів)	
Назва організації	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Поштова адреса у форматі: *ПІБ отримувача,* *вулиця, № будинку, № квартири,* *місто, країна, індекс*	
Контактний телефон	
e-mail	
Назва доповіді	
Секція (№ та назва)	
Кількість необхідних примірників (до вартості публікації не включено вартість примірника)	

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО
МАРКЕТИНГУ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

VII РЕГІОНАЛЬНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

28 квітня 2017 року
м. Тернопіль

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

м. Тернопіль, 46000
вул. Білогірська, 50
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
кафедра промислового маркетингу
каб. 209
E-mail: kaf_mv@tu.edu.te.ua

Робочі мови конференції:
- ✓ українська;
- ✓ англійська;
- ✓ польська

Форма участі:
дистанційна

КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ім. ІВАНА ПУЛЮЯ

ЗАПРОШУЄ

професорсько-викладацький склад навчальних закладів, аспірантів, студентів, управлінців та працівників органів державної влади, представників ділових кіл до участі у роботі

VII РЕГІОНАЛЬНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1) Прикладні аспекти маркетингу
2) Маркетингові дослідження в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства
3) Перспективні напрямки розвитку збутової політики підприємства
4) Розвиток маркетингових інновацій як фактор економічного прориву
5) Маркетингові технології підприємств сфери послуг
6) Стратегічні маркетингові рішення і сучасні теорії ефективності бізнесу
7) Теоретичні та методичні аспекти маркетингової діяльності на ринку та в мережі Інтернет

Для участі у конференції просимо Вас **до 21 квітня 2017 р.** подати на кафедру промислового маркетингу ТНТУ інженеру кафедри ***Зварич І. Б.:***

- ✓ заявку на участь у конференції (паперовий варіант);
- ✓ електронний варіант тез доповіді.

СКЛАД ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Голова – проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор ***Р.М. Рогатинський***

Заступник голови – завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ, академік Академії економічних наук України, к.е.н., професор ***Р.В. Федорович***

Члени оргкомітету:

декан ФЕМ, к.е.н., доцент ***Г.В. Ціх***
к.е.н., доцент ***Н.М. Голда***
к.е.н., доцент ***О.І. Краузе***
к.е.н., доцент ***Б. А. Оксентюк***
к.е.н., доцент ***І.Л. Піняк***
к.е.н., доцент ***С.Б. Семенюк***
к.е.н., доцент ***С.В. Шпилик***
к.е.н., доцент ***Л.Я. Якимишин***

Секретар оргкомітету:

Краузе Ольга Ігорівна – к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу
$Т_м$. 097 94 355 79

Оргвнесок становить 50 грн. (дві повні сторінки, доплата за кожну наступну сторінку становитиме 25 грн.). В оргвнесок входить оплата за розміщення на сайті, верстка макету, редагування текстів.

Вартість друкованого екземпляру збірника тез конференції – 75 грн.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ТА ДОПОВІДЕЙ:

- ✓ обсяг тез доповідей – 2 (дві) ***повні*** сторінки формату А 4 (210-297); неповні сторінки до розгляду не приймаються;
- ✓ формули, рисунки та ілюстрації оформляються на комп'ютері (сканований матеріал не допускається), некоректно оформлений графічний матеріал до розгляду не приймається;
- ✓ шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегель – 14, стиль – звичайний (Normal), міжрядковий інтервал – 1,5;
- ✓ дзеркальні поля, береги: верхній, нижній, лівий, правий – 25 мм, відступ на абзац 10 мм;
- ✓ текст вирівнюється на ширину аркуша;
- ✓ переноси в тексті доповіді не допускаються.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ:

УДК 339.13 (14, Times New Roman)
Роман Матвійчук
Roman Matviychuk
(14, Times New Roman, напівжирний)
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(14, Times New Roman, курсив, вирівнювання по центру)
МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ
MARKETING TOOL OF CONSUMER DEMAND
(14, Times New Roman, напівжирний, по центру)
(пропуск рядка з висотою шрифту 14; 1,5 інтервал)
Текст доповіді (14, Times New Roman)

Тези друкуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть автори.

Оргкомітет розглядатиме лише матеріали, оформлені відповідно до вимог і подані у зазначений термін.