

УХВАЛА
вченої ради Тернопільського національного технічного університету
імені Івана Пулюя
з питання «Про нові форми профорієнтаційної роботи у 2023/24
навчальному році та завдання на 2024/25 навчальний рік.»
(протокол №11 від 19.11.2024 р.)

1. Інформацію начальника відділу доуніверситетської підготовки, профорієнтації та сприяння працевлаштуванню Крупки А.Я. взяти до відома.

2. Розміщувати рекламні матеріали про університет в засобах масової інформації та соціальних мережах.

Відповідальні: *декани факультетів, завідувачі кафедр, начальник відділу бенчмаркінгу та веб-менеджменту, завідувач відділу ДП.*

Термін: постійно.

3. Проводити презентації освітніх програм з метою інформування майбутніх абітурієнтів та їхніх батьків про переваги навчання в університеті, в тому числі, із використанням інтерактивних методів взаємодії (вікторини, квести, тестування, тренінги, майстер-класи, олімпіади тощо).

Відповідальні: *декани факультетів, завідувачі кафедр, гаранті освітніх програм, завідувач відділу ДП.*

Термін: постійно.

4. Подавати інформацію про проведені заходи профорієнтаційного чи рекламного характеру шляхом внесення даних до електронних таблиць для подальшого аналізу та використання в комунікаціях з потенційними вступниками.

Відповідальні: *завідувачі кафедр, завідувач відділу ДП.*

Термін: постійно (в триденний термін після проведення заходу).

5. Оновити рекламний ролик про університет та сформувати нову галерею фотографій для використання в рекламних цілях, забезпечити оновлення друкованої продукції рекламного характеру.

Відповідальні: *завідувач відділу ДП.*

Термін: до 31.01.2025 р.