

Варіант 7

Завдання 1.

Що таке наукова стаття?

- А) Науковий твір
- Б) Публікація результатів дослідження
- В) Подання результатів здобувача
- Г) Технічний опис моделі
- Д) Наукове представлення матеріалів

Завдання 2.

Плагіат — це:

- А) Аналіз літератури
- Б) Використання власних результатів
- В) Привласнення чужих результатів без посилання
- Г) Статистичний аналіз результатів
- Д) Доповнення матеріалів графіками

Завдання 3.

Що таке цитування?

- А) Копіювання так формлення тексту
- Б) Посилання на джерело інформації
- В) Створення таблиць
- Г) Подання формул з вказанням літератури звідки запозичено
- Д) Форматування документа згідно вимог оформлення літератури

Завдання 4.

Який вид ефективності науково-дослідних робіт розраховується шляхом порівняння економії праці та ресурсів, отриманої завдяки використанню їх результатів, та витрат на їх проведення?

- А) Науково-технічна
- Б) Економічна
- В) Соціальна
- Г) Інфраструктурна
- Д) Науково-педагогічна

Завдання 5.

Менеджмент як процес управління – це

- А) Свідомий вплив на доступні ресурси, процеси, зовнішнє середовище для ефективного досягнення цілей організації
- Б) Самостійна галузь знань;
- В) Специфічний орган керування сучасною організацією;
- Г) Визначена категорія людей, що здійснюють керування;
- Д) Цілісне утворення, що має властивості, відмінні від властивостей складових елементів

Завдання 6.

Негативне значення показника чистої теперішньої вартості свідчить про те, що:

- А) проект прибутковий; Б) проект збитковий;
- В) переважає власний капітал у загальній структурі капіталу;
- Г) переважають позики у загальній структурі капіталу;
- Д) високий рівень фінансового левериджу.

Завдання 7.

До основних інструментів нейтралізації фінансових ризиків не належить:

- А) формування резервів; Б) франчайзинг;
- В) страхування ризиків за участю страхових компаній;
- Г) диверсифікація ризиків; Д) хеджування.

Завдання 8.

Представником України у Європейській організації з якості є

- А) Державний комітет стандартизації, метрології та сертифікації;
- Б) Українська асоціація якості;
- В) Український Міжнародний фонд якості;
- Г) Українське товариство якості;
- Д) Держспоживстандарт України.

Завдання 9.

Згідно ISO 9000:2015 якість –

- А) властивість, котра реально задовольняє споживачів
- Б) такі відмінні властивості продукції, які відповідають потребам споживачів і тому забезпечують задоволеність споживачів;
- В) процес безперервного вдосконалення, спосіб ведення бізнесу, коли необхідно бути краще, досконаліше інших, а не просто мати продукцію кращої якості;
- Г) сукупність характеристик об'єкта (процесу, продукції, організації, системи або будь-якої комбінації з них), що надають їм можливість задовольнити встановлені і передбачувані потреби споживачів;
- Д) ступінь, до якого сукупність власних характеристик об'єкта задовольняє вимоги.

Завдання 10.



Підвищення кваліфікації – це:

- А) послідовна робота на різних посадах та різних підрозділах;
- Б) роз'яснення і демонстрація прийомів роботи досвідченим працівником;
- В) засвоєння нових професій вивільненими працівниками, які не можуть бути використані по наявних у них професіях, а також особами, які мають бажання змінити професію з врахуванням потреб виробництва;
- Г) процес передачі знань і навиків від більш досвідченого і компетентного працівника менш досвідченому;
- Д) навчання після отримання працівником основної освіти, направлене на послідовну підтримку і вдосконалення його професійних знань та навиків.

Завдання 11.

Цілі організації, стиль управління, умови праці, якісні характеристики трудового колективу – це:

- А) внутрішні фактори впливу на кадрову політику організації;
- Б) зовнішні фактори впливу на кадрову політику організації;
- В) стратегічні фактори впливу на кадрову політику організації;
- Г) перспективні фактори впливу на кадрову політику організації;
- Д) поточні фактори впливу на кадрову політику організації.

Завдання 12.



Організаційний культура

- А) це професійний шлях до успіху по службових сходах до престижного соціального статусу і положення в організації
- Б) це сформована впродовж всієї історії організації сукупність прийомів та правил адаптації організації до вимог зовнішнього середовища і формування внутрішніх відносин між групами працівників
- В) складається із запланованих дій (спрямована стратегія) та адаптивної реакції на зміну ситуації та на зміну ресурсів і цінностей, які панують навколо неї
- Г) цілеспрямована робота, здійснювана вищим керівництвом для підвищення ефективності й життєздатності організації за рахунок планових змін процесів, використовуючи при цьому методи науки про поведінку і управління
- Д) комплекс заходів пов'язаний із зменшенням розмірів організації для покращення її функціонування і зниження витрат шляхом скорочення кадрів або більш ефективної кадрової політики, зміни структури організації та її основних процесів

Завдання 13.

Опір перемінам – це

- А) відповідна реакція працівника, колективу працівників чи суспільства на впроваджувані організаційні зміни
- Б) поступовий процес переходу організації на новий рівень розвитку організації
- В) рух кадрів в організації, який обумовлений незадоволеністю працівників умовами праці або незадоволеністю власника трудовою поведінкою працівника
- Г) комплексний документ, який включає пріоритетні напрямки змін та розвитку організації в майбутньому, цільові показники, а також ключові ініціативи для їх досягнення та план реалізації змін
- Д) процес групування робіт та видів діяльності за окремими підрозділами організації (бригадами, групами, секторами, відділами) в ході реалізації організаційних змін

Завдання 14.



Найбільш поширеними ризиками, які можуть мати місце при зміні організаційної структури є:

- А) потенційні та ймовірнісні ризики
- Б) ризики виникнення неефективних організаційних структур, ризик опору з боку працівників, ризик конфлікту інтересів
- В) ризики нераціонального використання коштів місцевих бюджетів
- Г) безпекові ризики
- Д) ризики порушення конфіденційності, цілісності аналітичних баз даних

Завдання 15.

Стратегічне вимірювання потрібне для того, щоб:

- А) оцінювати фінансові результати діяльності підприємства;
- Б) проводити ретроспективний аналіз;
- В) вивчати динаміку зміни продуктивності організації;
- Г) аналізувати ефективність впровадження стратегії;
- Д) вивчати рівень невизначеності середовища.

Завдання 16.

Згідно матриці Ансоффа, напрями розширення ділової активності організації залежать від:

- А) географічного регіону ринку та товару (існуючий чи новий);
- Б) рівня конкуренції на ринку та товару, що виготовляється;
- В) ринку, на якому вона діє, та товару, який вона реалізує;
- Г) рівня попиту на ринку та якості товару;
- Д) кількості гравців на ринку та потужності їх виробничої бази.

Завдання 17.

Модель життєвого циклу попиту (крива зростання Гомпарта) передбачає такі фази для організації:

- А) впровадження, зростання, зрілість, спад;
- Б) зародження, зростання, зрілість, старт;
- В) впровадження, зростання, стабільність, старт;
- Г) зародження, зростання, стабільність, розвиток;
- Д) старт, розвиток, стабільність, додаткове фінансування.



Завдання 18.

Самовдосконалення – це:

- А) усвідомлення й оцінка суб'єктом власних дій, психічних процесів і станів; вміння підкорити емоції власному розуму;
- Б) процес забезпечення досягнення організацією своїх цілей чи процес, за допомогою якого керівництво організації визначає правильність прийнятих рішень, а при необхідності відповідного їх коректування;
- В) самоврядування особистості, свідома, цілеспрямована, творча перетворююча діяльність, у ході якої індивід вольовим зусиллям, відповідно до вибраної мети, по вимогах зовнішніх обставин;
- Г) особисті зміни, виникнення нових поглядів, відчуттів;
- Д) самостійне збільшення знань, піднесення в майстерності; необхідне мимовільне прагнення людини або організації до змін внутрішньої бази даних і бази знань.

Завдання 19.

Для керівника якого рівня управління характерний дуже напружений темп і великий об'єм роботи, що визначається багато характерністю задач і безперервно змінними зовнішніми умовами?:

- А) вищого інституційного рівня; Б) низової ланки управління;
- В) середньої ланки управління; Г) усіх рівнів управління;
- Д) для посадовців певної категорії.

Завдання 20.

Який вид управління в умовах самоменеджменту орієнтований на досягнення не офіційних планових показників, а особистих цілей, сформованих на їх основі працівниками спільно із безпосередніми керівниками з урахуванням своїх індивідуальних здібностей і можливостей?:

- А) управління за результатами; Б) управління за ситуацією;
- В) управління за цілями; Г) управління за відхиленнями;
- Д) внутріфірмове управління.

Завдання 21.



У чій обов'язки входить забезпечення підприємства кваліфікованими кадрами?

- А) керівника підприємства; Б) біржі праці; В) бухгалтера;
- Г) робітників підприємства; Д) лінійних керівників.

Завдання 22.

Стратегія – це:

- А) всебічний комплексний план дій, призначений для забезпечення місії організації та досягнення її цілей;
- Б) чітко виражена причина існування організації;
- В) метод розподілу ресурсів, поданий у кількісній формі;
- Г) аналог тактики організації; Д) складання бюджету організації.

Завдання 23.

Планування – це:

- А) аналог прогнозування;
- Б) вид управлінської діяльності, який визначає перспективу і майбутній стан організації;
- В) загальне керівництво для дій та прийняття рішень;
- Г) методи досягнення мети організації;
- Д) використання адміністративних важелів на основі тактики, політики, процедури та правил.

Завдання 24.

До основних цінних паперів не відносимо:

- А) акції; Б) облігації; В) опціони; Г) інвестиційні сертифікати; Д) векселі.

Завдання 25.



Організаційна єдність господарського товариства виявляється у тому, що:

- А) його діяльність побудована на взаємодії різноманітних структурних груп: учасників товариства, органів управління, трудового колективу. Але в зовнішніх відносинах товариство завжди виступає як єдине ціле;
- Б) майно належить товариству на праві колективної власності і відображається на самостійному балансі;
- В) будь-яке товариство має атрибути, що дозволяють виділити його з числа інших юридичних осіб (індивідуалізувати);
- Г) персональна відповідальність завжди має субсидіарний (додатковий) характер – покладається на учасників лише у випадку недостатності майна самого товариства для покриття його боргів (після оголошення господарського товариства банкрутом у порядку, встановленому чинним законодавством);
- Д) у складі будь-якого товариства на момент створення повинно бути не менше двох учасників.

Завдання 26.

Корпорації здійснюють фінансування своєї діяльності за рахунок:

- А) внутрішніх та зовнішніх джерел;
- Б) прямих та непрямих джерел;
- В) виключно коштів інвесторів;
- Г) виключно власних ресурсів;
- Д) виключно кредитних ресурсів.

Завдання 27.

Ким видається сертифікат на право проведення екологічного аудиту:

- А) Верховною Радою;
- Б) Кабінетом Міністрів;
- В) спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади з питань охорони навколишнього природного середовища;
- Г) місцевою владою;
- Д) спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади з питань економічного розвитку.

Завдання 28.



Функція, суть якої полягає в тому, що ПР розглядається як національне багатство:

А) стимулююча; Б) екологічна; В) облікова; Г) фізіологічна; Д) соціальна.

Завдання 29.

Під принципом цілеспрямованості управління, як одним з принципів операційного менеджменту, розуміють:

- А) використання даних та висновків багатьох наук, імпрровізація, застосування індивідуальних підходів до розв'язання кожної конкретної проблеми;
- Б) управлінську діяльність, яка завжди повинна бути зорієнтованою на вирішення ключових завдань, що стоять перед операційною системою організації;
- В) раціональність, простоту й ефективність організації операційної системи;
- Г) відповідність методів управління сутності процесів, які відбуваються в операційній системі;
- Д) взаємодію підсистем та елементів операційної системи, яка спрямована на забезпечення її ефективного функціонування.

Завдання 30.

Збільшення видатків на дослідження ринку характерне для наступної стадії життєвого циклу товару:

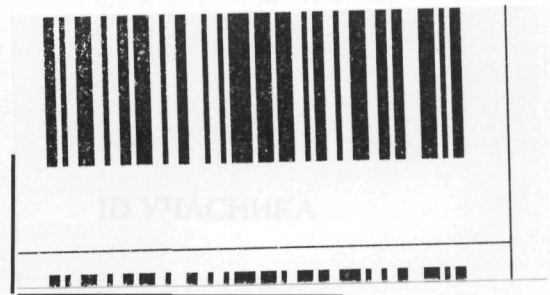
- А) стадія занепаду;
- Б) стадія впровадження товару у виробництво;
- В) стадія зменшення обсягів виробництва товару;
- Г) стадія зрілості товару;
- Д) стадія зростання обсягів виробництва.

Ректор



- | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| №1 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №2 | ☐ А | ☐ Б | ☒ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №3 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №4 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №5 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №6 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☒ Г | ☐ Д |
| №7 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №8 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №9 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☒ Г | ☐ Д |
| №10 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☒ Д |
| №11 | ☐ А | ☐ Б | ☒ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №12 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☒ Г | ☐ Д |
| №13 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №14 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №15 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №16 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №17 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №18 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☒ Д |
| №19 | ☐ А | ☐ Б | ☒ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №20 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №21 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☒ Д |
| №22 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №23 | ☐ А | ☒ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №24 | ☐ А | ☐ Б | ☒ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №25 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №26 | ☒ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №27 | ☐ А | ☐ Б | ☒ В | ☐ Г | ☐ Д |
| №28 | ☐ А | ☐ Б | ☐ В | ☐ Г | ☒ Д |

Розв'яжіть завдання, виберіть правильну відповідь і відмітьте знаком (хрестиком, галочкою). Розв'язки і пояснення до відповідей непотрібні. Завдання, відповідь до яких не вибрано, або вибрано більше однієї відповіді, оцінюються 0 балами.



ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ 7



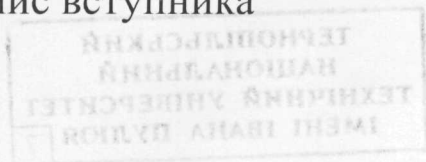
ВСТУПНИЙ ІСПИТ (аспірантура) стор 2

№29 ☐ А ☒ Б ☐ В ☐ Г ☐ Д

№30 ☒ А ☐ Б ☐ В ☐ Г ☐ Д

Розв'яжіть завдання, виберіть правильну відповідь і відмітьте знаком (хрестиком, галочкою). Розв'язки і пояснення до відповідей непотрібні. Завдання, відповідь до яких не вибрано, або вибрано більше однієї відповіді, оцінюються 0 балами.

Підпис вступника



5 398710 614514